

## PERSBERICHT SCREENS & PAGES GRAFISCHE VAKBEURS HARDENBERG

### **Screens & Pages toont nieuwe versies van het XMAPS web to print systeem en kiest met de Media Alliantie partner de meest innovatieve printmedia ondernemer**

**AMSTERDAM** - Screens & Pages uit Amsterdam demonstreert tijdens de Grafische Vakbeurs in Hardenberg nieuwe versies van het XMAPS web to print systeem. XMAPS Upload is een versie voor large format print- en sign bedrijven, waarmee het mogelijk is om PDF bestanden via internet aan te leveren, te preflighten en te bestellen waarbij opties zoals ringen, zomen, tunnels etc. kunnen worden aangegeven.

**XMAPS Portal Lite** is een simpeler versie van het uitgebreide XMAPS Portal; het gebruikt een PDF engine in plaats van InDesign Server en heeft in de standaard vorm geen koppeling met een MIS systeem.

**XMAPS Upload** is ontwikkeld voor bedrijven die banners, vlaggen en soortgelijke producten maken. Het kan PDF bestanden na controle zodanig aanpassen dat deze geschikt worden gemaakt voor het gewenste product en biedt de gebruiker een preview van het eindresultaat inclusief de gekozen opties. Zo kan worden gecontroleerd of de ringen wel op de juiste posities staan en kunnen de afmetingen van de PDF waar nodig worden aangepast via verschillende methoden.

De gebruiker kan de geselecteerde producten vervolgens on-line bestellen waarna de order direct wordt geboekt in het administratieve systeem. Er zijn koppelingen mogelijk met diverse systemen, waaronder AccountView, Prodist Precal en TNR Multi-Press. Daarbij worden ook orderbonnen gegenereerd waarop alle benodigde gegevens voor de productie en de nabewerking worden getoond. De bestanden komen direct in de juiste hotfolder van de printer of plotter te staan zodat ze zonder tussenkomst van een operator kunnen worden geproduceerd.

Het geheel biedt een uiterst geautomatiseerde en kosteneffectieve werkwijze waardoor meer opdrachten kunnen worden afgehandeld binnen dezelfde tijd zonder handmatige tussenkomst.

Een tweede primeur is de lancering van **XMAPS Portal Lite**, een simpeler versie van het uitgebreide **XMAPS Portal**. Door gebruik van een PDF engine in plaats van InDesign Server kunnen de licentiekosten beperkt blijven en blijft het mogelijk om huisstijl producten, posters, kaarten en lesmateriaal etc. toch on-line drukgereed te produceren met hoge kwaliteit. Door ook de koppeling met een MIS systeem van standaard optioneel te maken kan een goed entry-level web to print systeem worden aangeboden met een gunstige prijsstelling. Bovendien is een volledig upgrade pad voorzien naar de volledige versie van XMAPS Portal. Op die manier kunt u uw web to print activiteiten langzaam uitbouwen en zelf bepalen wanneer u geavanceerdere opmaakmodules of MIS koppelingen wilt toevoegen.

**XMAPS<sup>®</sup> Portal** is dagelijks in gebruik bij diverse grafische bedrijven en wordt regelmatig voorzien van nieuwe functionaliteit, zoals beeldbankmogelijkheden met opties voor schalen en uitkaderen van afbeeldingen, aanmaak van templates via een Adobe InDesign plug-in, documentbeheer door klanten, snel en automatisch genereren en in de opmaak toevoegen van QR codes etc. Ook wordt gewerkt aan een optie voor het toevoegen van variabele data.

**Media Alliantie**, een initiatief dat vorig jaar werd opgezet in samenwerking met de consultants Albert Noppen van Commbizz en Richard van Hoorn is een groot succes gebleken. Inmiddels zijn ruim 30 grafische bedrijven lid geworden van deze coöperatieve vereniging waarvan het lidmaatschap toegang geeft tot:

- Kennisbijeenkomsten (minimaal 6 per jaar over onderwerpen als Marketing Resource Management, modellen voor innovatie etc.);
- Individuele ondersteuning bij speciale projecten voor klanten, marketing en verkoop van nieuwe diensten, gezamenlijk opzetten en uitvoeren van innovatieve projecten etc.

Een voorbeeld van dat laatste is een via EWF gesubsidieerd project gestart voor ontwikkeling van peer-to-peer samenwerking met behulp van o.a. PrintTalk.

Omdat Media Alliantie concreet met grafische bedrijven wil werken aan innovatie zal in Hardenberg een prijs worden uitgereikt voor de **meest innovatieve printmedia ondernemer** van Nederland. Ondernemers die hiervoor in aanmerking denken te komen kunnen tijdens de beurs toelichten welke innovatieve stappen zij recent hebben genomen.

Op de stand kan men zich opgeven voor een kennismakingsbijeenkomst op **14 februari 2012** die wordt georganiseerd samen met het vakblad Graficus. Hier kunnen grafische bedrijven die nog geen lid zijn een idee krijgen wat de Media Alliantie te bieden heeft.

Wij zien u graag op de Grafische Vakbeurs Hardenberg op **7, 8 en 9 februari 2012**.

ir. R.J. Janssen  
Screens & Pages  
Leliëndaalstraat 8  
1013 BP Amsterdam  
tel: 020-486 39 86  
E-mail: [R.J.Janssen@SandP.nl](mailto:R.J.Janssen@SandP.nl)

#### **Over Screens & Pages**

Screens & Pages is in 1990 opgericht door Roelof Janssen als een onafhankelijk ICT adviesbureau op het gebied van prepress en elektronische media. Hoofdactiviteiten zijn het adviseren en implementeren van efficiënte workflows voor media producties. Onder de klantenkring bevinden zich zowel bedrijven uit de grafische industrie als uit de corporate publishing markt en uitgeverijen. Op dit moment hebben de meeste projecten te maken met XML en database publishing, web-to-print, asset/content management, digitale (JDF) workflow en crossmedia publishing. Voor het GOC verzorgt Janssen de cursussen Crossmedia en Web To Print. Tevens is hij actief lid van de Nederlandse SGML/XML gebruikersgroep en van CMPros, een internationale vereniging van content management specialisten.

Screens & Pages is Adobe Solution Partner en is lid van de Europese adviesgroep GAIN (Graphic Arts Intelligence Network). Zie verder [www.SandP.nl](http://www.SandP.nl).

#### **Over XMAPS<sup>®</sup>**

XMAPS<sup>®</sup> is ontwikkeld door Screens & Pages op basis van jarenlange ervaring met geautomatiseerde opmaak. Het omvat een reeks softwaremodules die specifiek zijn ontwikkeld voor complexe database publishing en crossmediale toepassingen. XMAPS<sup>®</sup> stelt de gebruiker in staat om vanuit één databron (database, XML of XSL-FO bestanden, web-to-print applicatie of content/asset management systeem) met een druk op de knop publicaties te genereren voor verschillende media. Denk daarbij aan DTP bestanden, HTML(5)-bestanden, PDF-bestanden of ePub (eBook) bestanden.

Op basis hiervan worden verschillende oplossingen aangeboden, zoals XMAPS<sup>®</sup> Portal, XMAPS<sup>®</sup> Portal Lite, XMAPS<sup>®</sup> Retail, XMAPS<sup>®</sup> Report en XMAPS<sup>®</sup> Upload.

XMAPS<sup>®</sup> wordt samen met partners in de markt gezet zodat een sterke combinatie van advies, vooronderzoek en implementatie kan worden geboden aan uitgevers, corporate publishers, retailers en grafimedia bedrijven.

Zie voor verdere informatie [www.xmaps.nl](http://www.xmaps.nl).

#### **Over Media Alliantie**

Zie voor verdere informatie [www.media-alliantie.nl](http://www.media-alliantie.nl).