



## GAIN 2009 European Printing Industry Report

Een actueel onderzoeksrapport van GAIN (Graphic Arts Intelligence Network)

In de huidige economische situatie is het van groot belang om over goede voorspellingen te beschikken over de ontwikkelingen in de grafische industrie voor de komende 4 jaar.

Het 2009 European Printing Industry Report (EPIR) is het resultaat van 7 jaar werk door de GAIN consultants die in diverse Europese landen actief zijn als grafisch adviseur.

Dit rapport geeft u inzicht in de trends op het gebied van:

- druk- en printwerk
- drukprocessen
- verbruiksartikelen

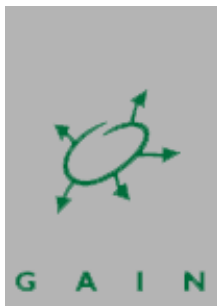
In 2005 startte GAIN met het vastleggen van kennis en gegevens in rapportvorm, gebaseerd op data die bij Grafische ondernemingen werd verzameld in de belangrijke Europese landen. Omdat in onzekere tijden de behoefte aan goede trendanalyses en voorspellingen groot is heeft GAIN de afgelopen vijf maanden gewerkt aan een geactualiseerde en verder uitgebreide versie van het EPIR rapport voor 2009. Daarin is nu ook een vergelijking opgenomen tussen de jaren 2005, 2009 en 2013; verder zijn gegevens uit meer Europese landen toegevoegd en wordt uitgebreid ingegaan op het belang en de interpretatie van de gesignaleerde trends.

Het rapport telt 350 pagina's en bevat een grote hoeveelheid gegevens en nuttige informatie die interessant is voor grafische leveranciers, distributeurs en grote drukkerijen. Dit geeft hen de inzichten om marketing en research inspanningen op de juiste manier te plannen en geografisch af te stemmen binnen de Europese grafische markt.

Het rapport bevat 120 tabellen met uiterst betrouwbare gegevens over de huidige drukwerk productie, drukprocessen en verbruiksmaterialen in de West Europese landen en over de meest waarschijnlijke ontwikkelingen richting 2013.

Daarnaast bieden de uitgebreide commentaren en interpretaties van de GAIN consultants, die elk in hun eigen land de trends goed kunnen overzien, een goede basis om beslissingen over marketing en verkoop acties te nemen voor uw eigen producten en diensten in West Europa.

De tabellen geven onder meer per productsoort de aantallen/omvang en eigenschappen van drukwerk producten, drukprocessen en verbruiksmaterialen, en dat voor ieder belangrijk Europees land.



De tabellen geven het volume in 2005, het huidige volume per 2009 en de voorspelling voor 2013 van de volgende grootheden:

- Drukwerk voor uitgeverijen
- Commercieel drukwerk
- Label printing
- Verpakkingen
- Cartonnage
- Quick printing
- Vellen offset
- Rotatie offset
- Flexo
- Gravure
- Zeefdruk
- Digitaal drukken
- Offset platen
- Inkten en coatings
- Papier and karton
- Offset chemicaliën

In het rapport hebben de GAIN consultants een diepgaande analyse gemaakt van de belangrijke trends, zoals:

- Groei/afname van winst
- Prioriteitenlijst van belangrijke uitdagingen
- Invoering en acceptatie van digitaal drukken/printen
- Belangrijkste feiten en trends per segment
- Invloed van andere media
- Marktkansen
- Milieu problematiek

### **Prijs van het rapport**

De prijs voor iedere genummerde versie van het “European Printing Industry Report” is €980,- plus €20,- verzendkosten. Wilt u binnen uw bedrijf extra exemplaren bestellen dan krijgt u daarover 50 % korting.

Bestellingen kunt u plaatsen bij Roelof Janssen, Screens & Pages, tel: **020-486 39 86**, e-mail: **R.J.Janssen@SandP.nl**.

### **Over de GAIN organisatie**

GAIN is een vereniging van onafhankelijke adviseurs in diverse landen binnen Europa, met connecties met consultants buiten Europa. GAIN richt zich op de Grafische industrie, de nieuwe media en digitale publishing industrie. De leden zijn experts op verschillende deelterreinen, zodat GAIN niet alleen heel Europa bestrijkt maar ook een breed scala van segmenten in deze industrieën overziet.

GAIN voert projecten uit die meerdere Europese landen bestrijken. Meer informatie over GAIN vindt u via de website ([www.gain-europe.eu](http://www.gain-europe.eu)), via e-mail ([gain@gain-europe.eu](mailto:gain@gain-europe.eu)) of via telefoon: +34 93 204 65 63.